



LE GOLF D'ENTREPRISE

BILAN PARTIEL 2005

GOLF D'ENTREPRISE BILAN PARTIEL 2005

Le golf d'Entreprise ralenti nettement sa progression en comptant, à la fin de l'année 2005, les 776 associations affiliées à la F.F.Golf.

Le nombre des clubs affiliés qui était de 761 en 2004 est en légère croissance cette année (de 1,97%), il y a lieu de noter que la croissance avait été stoppée en 2004 (pour la première fois en 20 ans)

En 2005 les clubs d'Entreprises ont déjà délivré 22506 licences alors qu'ils en avaient délivré 22174 en 2004.

La croissance du nombre des licences est donc de 1,50% (elle était de 4,18% en 2004), à l'évidence il y a un ralentissement qui se confirme. L'évolution des licenciés dans les AS d'Entreprise sera au même niveau que **la moyenne nationale qui est devrait être de l'ordre de 2,1%**.

Nous confirmons donc que nous avons mal profité de la montée en puissance du golf français de ces dernières années.

Nous avons constaté encore cette année une forte croissance des radiations de clubs affiliés (Entreprises qui disparaissent), les radiations vont pratiquement aussi vite que les créations mais les créations restent heureusement à un niveau intéressant.

On estime toujours à plus 30 000 le nombre de joueurs pratiquant le golf au sein de leur entreprise.

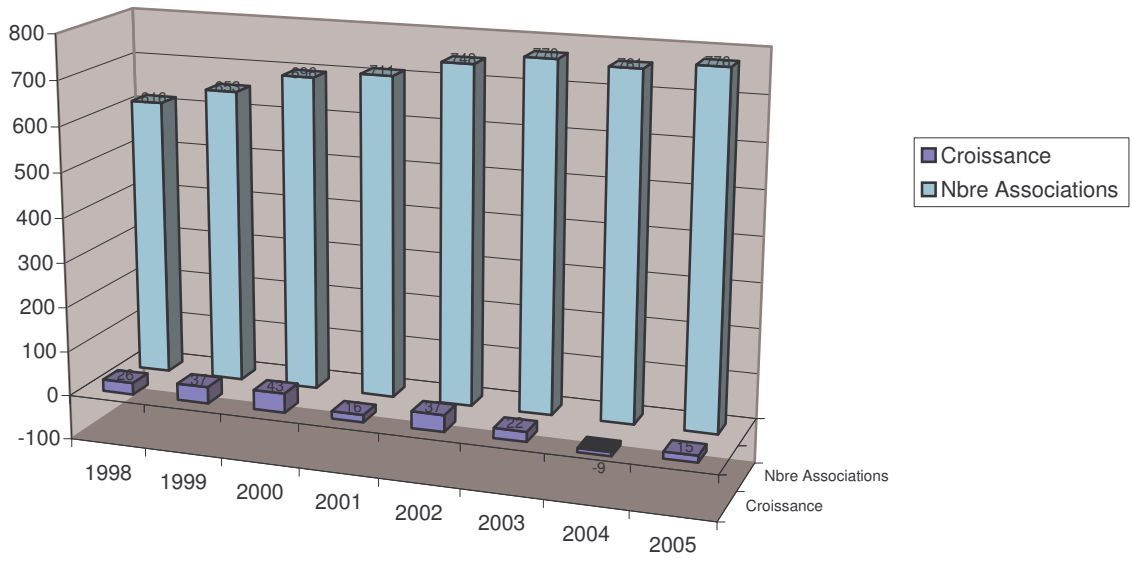
Nous en sommes toujours à faire une estimation du nombre de ces joueurs.

La méthode mise en place en 2004 qui via extranet permet de référencer des joueurs membres d'un club avec terrain jouant en les épreuves du Golf d'Entreprise ne permet toujours pas d'avoir des chiffres fiables.

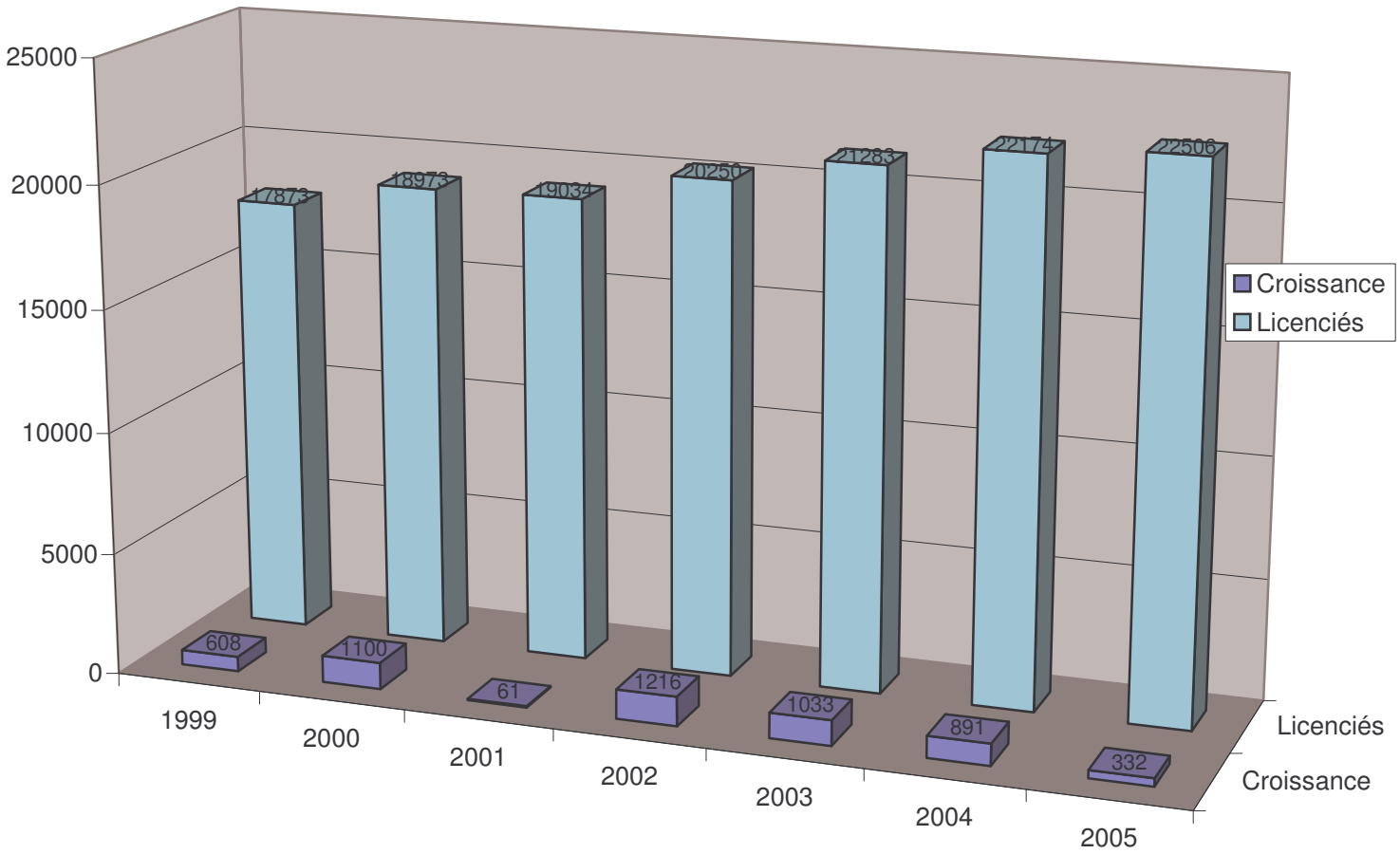
Année	Associations	Adhérents	Licenciés
1990	182	10 379	
1991	270	11 227	
1992	320	15 300	8 861
1993	401	17 600	8 980
1994	472	21 596	10 855
1995	512	23 200	12 410
1996	555	23 188	14 349
1997	590	24 000	15 884
1998	616	27 000	17 265
1999	653	29 000	17 873
2000	696	30 000	18 973
2001	711	31 000	19 034
2002	748	32000	20250
2003	770	33000	21283
2004	761	33000	22174
2005	776	25909	22506

(Nota : les résultats 2005 sont partiels au 1/09/2005)

EVOLUTION DU NOMBRE DES AS AFFILIEES



EVOLUTION DES LICENCIES GOLF D'ENTREPRISE



Au niveau des ligues : les résultats sont très contrastés, on observe d'abord que la région parisienne (ligue de Paris + Ile de France) **avec 47,04 % des licenciés golf d'entreprises**, écrase le paysage golfique d'entreprise et montre la grande centralisation des Entreprises Françaises qui ont bien entendu leur siège en région parisienne. Mais la Ligue de Paris a moins délivré de licences en 2005.

Nous confirmons **qu'un effort doit être fait pour développer le Golf d'Entreprise en province** où la majorité des ligues moyennes marchent bien, c'est le cas en particulier lorsque le niveau d'activité est suffisant et devient attractif en déclenchant un effet d'entraînement, on peut citer en exemple : Poitou-Charentes et Pays de la Loire.

Des grandes ligues : Aquitaine, Rhône Alpes, Languedoc Roussillon et PACA gardent une croissance intéressante.

Ligue	Nombre de licences délivrées en 2002	Nombre de licences délivrées en 2003	Nombre de licences délivrées en 2004	Nombre de licences délivrées en 2005	Nombre de clubs délivrant des licences en 2004	Nombre de clubs délivrant des licences en 2005
CENTRE	426	513	636	637	35	38
FRANCHE COMTE	13	13	11	29	3	6
NORD PAS DE CALAIS	281	155	173	171	18	18
HAUTE NORMANDIE	481	494	557	566	18	21
PAYS DE LA LOIRE	486	537	568	646	22	22
RHONE ALPES	1418	1464	1484	1694	41	47
LANGUEDOC ROUSSI	657	675	677	736	26	29
AQUITAINE	1724	1883	1937	2006	68	65
PARIS	7792	8083	8260	7938	128	127
ILE DE FRANCE	2291	2447	2651	2651	39	36
DOM TOM	10	15	15	59	1	1
PACA + CORSE	1629	1747	1907	2015	61	60
MIDI PYRENEES	1730	1838	1814	1822	45	45
AUVERGNE	19	65	71	92	6	6
POITOU CHARENTES	106	129	155	175	9	9
BRETAGNE	294	298	331	291	20	17
LORRAINE	149	138	140	149	8	8
PICARDIE	20	20	1	0	1	0
BOURGOGNE	154	141	153	168	12	12
BASSE NORMANDIE	198	218	221	215	9	8
LIMOUSIN	125	132	135	136	5	6
CHAMPAGNE ARDEN	51	68	71	87	5	6
ALSACE	196	210	206	223	13	13
Total	20250	21283	22174	22506	593	600

Pour les ligues les plus petites (moins de 300 licences délivrées) les résultats sont plus contrastés et nous constatons que les résultats sont bons, lorsque elles ont la capacité d'organiser des épreuves de ligue sportives et attractives.

Nous observons d'autre part 2 facteurs qui sont d'une grande stabilité :

- 600 clubs sur les 776 affiliés délivrent des licences (soit presque 3 clubs sur 4). Il est évident que les clubs qui ne délivrent pas de licences sont les moins intéressants pour le développement du golf. Ils sont composés exclusivement de joueurs licenciés dans les clubs avec terrain, ils ne participent pas directement au développement du golf d'entreprise.
- Le taux élevé de renouvellement des licences d'Entreprise dans ces 600 clubs.

Une vie sportive structurée de ces clubs devrait en principe créer de nouveaux golfeurs mais ce n'est souvent pas le cas et il semble difficile dans ces structures d'avoir une croissance significative après 5 années d'existence et surtout de compenser la perte des membres qui s'abonnent de plus en plus fréquemment dans des clubs avec terrain par la création de nouveaux golfeurs.

La voie la plus sérieuse pour assurer la croissance du golf d'entreprise reste donc la création de nouveaux clubs affiliés.

Le potentiel de développement est intéressant. En effet nous avons seulement 776 entreprises françaises affiliées alors que par exemple la fédération française de tennis a plus de 4000 sections corporatives, la difficulté est de faire connaître l'activité Golf d'Entreprise de notre fédération à ces entreprises.

La Commission Golf d'Entreprise travaille évidemment sur ce point et en particulier sur la mise en place des moyens les mieux adaptés pour trouver de nouveaux clubs qui rejoindront notre fédération.

La Commission garde confiance dans ses traditionnels moyens de promotion du Golf d'Entreprises qui sont :

- le site web fédéral : la priorité a été donnée à la mise en place d'un formulaire permettant de bien identifier les sociétés intéressées.
- les compétitions fédérales qui restent toujours remarquablement organisées et avec beaucoup de convivialité sur les plus prestigieux des golfs français. Ces épreuves sont une vitrine qui doit donner envie à tous les golfeurs de rejoindre la famille du golf d'Entreprise.
- **Mais la majorité du travail doit être fait au niveau des Ligues**, sur le terrain, le délégué corporatif doit être aidé par sa Ligue pour la gestion des épreuves et consacrer plus de temps au développement du golf d'entreprises. L'époque où il suffisait d'attendre que les AS s'affilient à la FFGolf est révolu, quelques délégués montre l'exemple avec une réussite certaine. On observe aussi que quelques responsables de ligue soit avec leur ligue ou par leur propre moyens développent leur site Internet pour pouvoir ajouter ce canal de diffusion très apprécié des golfeurs d'entreprise.
- Le programme sportif des épreuves fédérales doit rester très attractif et ne doit pas perdre en densité et en diversité pour satisfaire une clientèle la plus large possible.

Depuis quelques années déjà, un nouvel obstacle voit le jour, il est de plus en plus difficile de trouver des terrains pour organiser le Golf d'Entreprise dans certaines ligues. Les droits de jeu augmentent régulièrement et surtout il n'y a que 520 terrains de golf en France qui seront bientôt presque tous pleins, le prix des greens-fees pour les compétitions du golf d'entreprise a rejoint le plus souvent le prix du marché. Parallèlement, les Comités d'entreprises aident de moins en moins les Associations Sportives affiliées. Il devient donc de moins en moins intéressant de pratiquer le Golf par l'intermédiaire de son AS d'Entreprise et cette tendance ne semble pas devoir s'inverser.

En conclusion, c'est avec des moyens limités, mais avec des bénévoles motivés, que le Golf d'Entreprise a su trouver sa voie au sein de la FFGolf .

Cette activité a évidemment besoin des club avec terrain pour se développer et il apparaît indispensable, pour les années futures, que de nouveaux parcours se créent si on espère réellement que le développement du Golf d'Entreprise se poursuive.